自媒体新闻传播对传统新闻传播的影响分析

摘　要：现如今，随着时代的进步以及科技的不断发展，信息技术得到了空前的发展，信息技术的发展，使得人类的社会进入到了信息化时代当中。而在这样的背景下，对于消息的传播方式以及传播形式也有了十分巨大的改变。现如今，自媒体平台正在得到快速的普及，而人类的信息传播速度也变得越来越快捷，信息传播的种类也变得越来越丰富，除此之外，自媒体信息传播平台还有互动性。而在这样的环境当中，传统媒体以及自媒体正在不断地发生着碰撞，两者之间都在寻求对自我进行一定的改变，可以说，自媒体的出现以及普及给传统的新闻传播带来了十分重要的影响。本文从实际出发，对自媒体与传统新闻传播的相同点以及不同点进行了分析，并就自媒体对传统新闻传播带来的影响展开了一定的探讨。

关键词：自媒体；细纹传播；传统新闻传播；融合措施
中图分类号：G210　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）12-097-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.03.020

■文 / 吕　涛

现如今，自媒体得到了越来越广泛的普及，而自媒体的出现，也使得传统的新闻传播受到了十分严重的影响。利用先进的网络技术，自媒体平台能够为人们快速地对新闻消息进行传播，可以说，自媒体平台的出现，对信息的发布方式进行了有效的丰富，而利用网络的形式，也能够使得群众的关注得到了吸引。而由于自身独特的开放性，自媒体平台当中也能够看到很多用户发布的信息，这些信息大多是亲身经历着直接发布的一手资料，而这更能够体现出自媒体新闻传播及时性的重要特点。作为一种新兴的媒体，自媒体的出现使得新闻的内容得到了极大的丰富，与此同时，也给予了群众全新的新闻感知。而在这样的情况下，就更需要促进自媒体新闻传播与传统新闻传播的融合。

1. 自媒体环境的新闻传播特点

1.1 信息碎片化

自媒体通常都是个人用户，因此自媒体拥有着较多的功能，而信息的传播、交流等则是比较常见的用户功能，这也使得自媒体传播具有碎片化的特点。在对一些新闻事件进行传播的过程当中，常常会带有自媒体本身的一定思维，对于同样的事件，不同的自媒体也会展现出不同的侧重点。除此之外，微博等平台会受到字数的限制，而论坛等平台虽然不会受到字数的限制，但是却会对用户的耐心进行考验。而在现如今的时代当中，网民的公共话语权正在得到强化，这也促使了自媒体信息碎片化特点的产生。

1.2 时效性

现如今，自媒体的普及力度正在不断地加大，而这也提高了自媒体信息传播的时效性。在一些事件发生不久之后，在很多自媒体平台当中都会得到传播。特别是智能终端的普及，使得信息传输的事件被大幅简短，而随着一些平台的升级，一些事件甚至可以采用直播的方式来向民众进行信息传送，之所以会造成这样的情况，与自媒体的信息传播并不需要审核有着十分密切的关系。

1.3 裂变式传播

所谓的裂变式传播，是形容自媒体对于信息的传输十分迅速，并且具有十分广泛的覆盖面。一般来讲，新闻传播的模式通常是多对多，因此一旦对消息进行发布，呈现出的往往是几何式的上升。而这样的传播模式，也会在网络当中形成能一种传播噪音，这样的传播噪音甚至会对正常的信息形成一定的干扰，由于其消息的不准确性，就会造成信息当中的误差，并使得受众难以正确地对信息进行理解，最终的效果也难以达到预期。

1.4 个性化信息

随着自媒体新闻传播平台的不断发展，我们能够发现个性化信息的特征正在变得越来越明显，在自媒体当中，用户可以根据信息的特点以及自己的实际感受来对信息进行发布，而个性化也成为了自媒体的重要优势之一，个性化的信息能够使得更多的用户去关注自身感兴趣的内容，形成一种新闻当中的个性化定制。从日常生活当中我们也能够看到，微博、朋友圈等平台都在对这种个性化的信息进行传播，而这样改变了传统的传播生态以及话语权。

1.5 立体化内容

在网络当中，新闻的传播不单纯以文字的形式产生，更能够利用图片、视频等形式来进行传播。通过这些形式，能够更立体地对新闻的内容进行传播，而这样的传播方式也正在被越来越多的用户接受以及认可。现如今，快节奏的生活使得人们已经不满足于单纯地对信息进行阅读，而是更愿意去对这样的立体化内容进行接受，与此同时，当前的新闻信息正在表现出越来越强的复杂性，而在这样的背景下，文字、视频等立体化内容的结合才能够使得受众更好的对整个事件

进行理解，也能够帮助媒体更完整地对事件原本的面貌进行呈现。

2. 自媒体新闻处换趵与传统新闻传播存在的异同

2.1 相同点

第一，不管是自媒体还是传统的新闻媒体，都能够对新闻事件进行深度剖析，在新闻事件发生之后，不管是自媒体还是传统的新闻媒体，都会及时地发挥对舆论进行监督的作用，并对公众的观点进行引导。但是，现如今自媒体平台正在变得越来越多，只从事件的表面出发来进行分析显然不够，这就需要媒体能够利用处更多的手段来从内部对新闻事件进行解析，并利用这种内部解析来展现出独家的看点。特别是在针对社会热点问题进行报道时，更要求媒体能够对事件从更深的层次进行解析，从而更好地对民众进行引导，真正地发挥出新闻传播自身的重要价值。

第二，不管是自媒体还是传统的新闻媒体，其自身都包含有新闻娱乐化的特点。而在当代的新闻传播过程当中，受众也越来越喜欢这种娱乐化的新闻形式，这种形式也能够使得受众的需求得到更好的满足。从很多的新闻报道当中我们都能够看到，不论是传统媒体还是自媒体，都在这一方面做出了改变。

2.2 不同点

第一，自媒体具有较强的独家性，一旦出现新闻事件，自媒体往往能够利用更快的速度对信息进行传播，并使得受众得到吸引，而其快速的传播形式是传统媒体难以比拟的。在自媒体当中，用户一方面能够更加快速地对新闻事件进行了解，另一方面通过自媒体的互动性，用户还能够发表自身的看法，对于事件有着更强的监督力度。

第二，传统的新闻媒体具有更强的权威性。新闻媒体的首要功能是对舆论进行引导，与自媒体进行对比我们能够看到，从权威性的角度出发，传统的新闻媒体往往更能够得到公众的认同，一旦出现人云亦云或者是与实践出现偏颇的现象，传统媒体的信息发布则具有更高的权威性，其内容能够保证客观公正。

3. 自媒体新闻传播对传统新闻传播的影响

3.1 对传播理念的影响

现如今，自媒体正在得到越来越广泛的普及，不管是报纸还是电台，这些传统的媒体都受到了来自于网络的冲击。因此，很多的传统媒体也都开创了自身的网络版，除此之外，一些记者也开始利用自媒体的形式来对信息进行发布，希望能够利用这种方式来使得新闻传播的效果得到有效的加强。

3.2 对内容的影响

自媒体具有开放性的独特特征，而这样的特点也受到了传统媒体的效仿。现如今，在很多环节当中，传统的新闻媒体都会对自媒体进行参考，从受众的需求出发，而对于很多新闻事件，传统媒体还需要做到与自媒体的结合，从而使得事件能够得到更好的还原。

3.3 传播状态的影响

在传统媒体对新闻进行创作的过程当中，只有编辑在确认主体之后才能够开始正式的访问，在访问之后还需要根据媒体搜集到的材料以及采访的主体来形成相应的内容。而自媒体则是任何一个人都能够对新闻进行传播的，这也使得新闻传播的速度得到了极大的提升，与此同时，这样的特点也给传统的新闻媒体带来了巨大的挑战。现如今，自媒体的出现，打破了传统的新闻传播状态，每个人都能够利用自媒体平台的形式来对信息进行发布。而在这样的情况下，更要求传统媒体能够针对这样的情况来对自身进行一定的改变，在传统媒体的基础上，发扬出自媒体的优点，或者是做到传统媒体与自媒体的合作，从而有效地优化传统媒体的传播状态。

4. 结束语

自媒体新闻传播具有传播速度快、传播效率高的重要特点，而这些特点，给传统的新闻媒体都带来了极大的挑战，同时也促进传统的新闻传播需要进行相应的改革创新。现如今，网络已经得到了越来越广泛的普及，在人们的日常生活、工作当中网络正在发挥着越来越重要的作用，这也会对新闻传播带来一定的改变，但与此同时，也给传统的新闻传播带来了一定的启示。因此，在对新闻进行传播的过程当中，传统的媒体应合理地对自媒体的优势进行利用，并结合自身特点，贴近生活，对自身与受众之间的关系进行不断的强化，在对自身进行改革创新的同时更好地促进自媒体新闻传播与传统新闻传播的共同发展。媒

参考文献

[1] 门妍．自媒体：内容红利时代的先锋 [J]. 经济，2017（02）.

[2] Richard. 自媒体应当走社群媒体之路 [J]. 计算机与网络，2016（24）.

[3] 齐二娜，舒咏平．试论国内企业自媒体研究的四个阶段 [J]. 广告大观（理论版），2017（01）.

[4] 严家强．自媒体话语系统下多元价值与核心价值的康德式调解 [J]. 吉林工程技术师范学院学报，2017（01）.

[5] 王怀东．自媒体传播的社会责任探析 [J]. 东南传播，2017（01）.

（作者单位：山西省太原市太原教育电视台）